



RUICS 2008

(Regione Umbria Innovation &
Competitiveness Scoreboard)

“Il quadro di valutazione
regionale della competitività
e dell'innovazione in
Umbria”



Cosa è il RUICS dell'Umbria?

- Strumento volto a **misurare** la capacità del territorio umbro di sviluppare le proprie potenzialità competitive di crescita e di innovazione
- Esperienza pilota nel monitoraggio e nell'analisi delle politiche di sviluppo regionali
- Strumento volto a **fornire** un quadro d'insieme delle principali caratteristiche, criticità e potenzialità del sistema regionale umbro in tema di innovazione e di competitività e quindi utile **base conoscitiva** per il *policy maker*



Perchè il RUICS dell'Umbria?

- Disporre di uno strumento conoscitivo a **supporto** della elaborazione delle politiche regionali in tema di innovazione e di competitività
- Costruire un sistema di indicatori per **misurare** il posizionamento competitivo dell'Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



La struttura del RUICS

Indici sintetici		Aree tematiche	N. Indicatori chiave
RUICS	RUIS	Risorse umane	5
		Creazione di conoscenza	6
		Trasmissione e applicazione della conoscenza	4
		Innovazioni finanziarie, di prodotto e struttura di mercato	6
	RUMES	Apertura all'esterno	5
		Crescita economica	6

Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

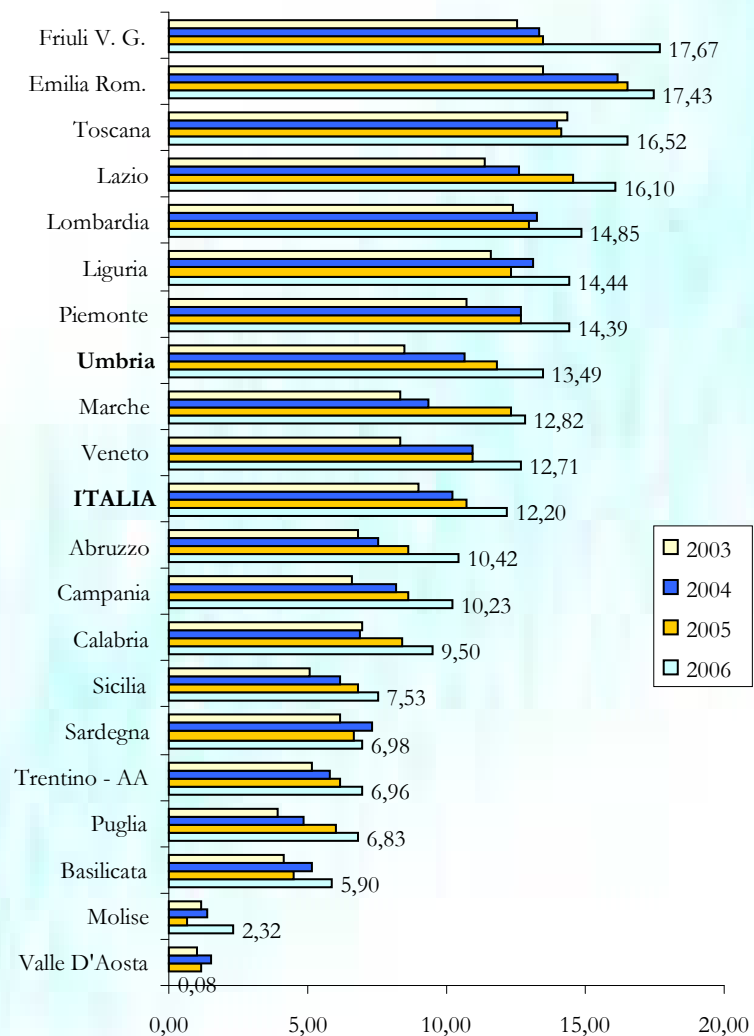
Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



La rappresentazione grafica

1.1 Laureati in discipline tecnico scientifiche



Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria



II RUIS

“Regione Umbria Innovation Scoreboard”

- **Misura** la capacità innovativa dell'Umbria
- E' costruito con 21 indicatori chiave suddivisi in 4 aree tematiche
 - 1) Risorse umane
 - 2) Creazione di conoscenza
 - 3) Trasmissione ed applicazione della conoscenza
 - 4) Innovazioni finanziarie, di prodotto e di struttura di mercato



II RUMES

“Regione Umbria Macroeconomic Environment Scoreboard”

- **Misura** il potenziale competitivo del sistema economico regionale
- E' costruito con 11 indicatori chiave suddivisi in 2 aree tematiche
 - 1) Apertura all'esterno
 - 2) Crescita economica



II RUICS "Regione Umbria Innovation & Competitiveness Scoreboard"

- **Misura** il potenziale di crescita competitiva dell'Umbria
- E' costruito quale sintesi dei 32 indicatori chiave utilizzati

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



RUIS: Gli indicatori chiave dell'Area risorse umane

	Indicatori utilizzati	Regione Leader	Regione a più alta crescita rispetto all'anno precedente
1.1	Laureati in discipline tecnico scientifiche	Friuli Venezia Giulia	Molise
1.2	Popolazione con istruzione post secondaria	Abruzzo	Valle D'Aosta
1.3	Partecipazione alla formazione permanente	Trentino Alto Adige	Trentino Alto Adige
1.4	Occupazione nel settore manifatturiero ad alta e medio alta tecnologia	Piemonte	Umbria
1.5	Occupazione nel settore dei servizi ad alta e medio alta tecnologia	Lazio	Trentino Alto Adige

Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



RUIS: Gli indicatori chiave dell'Area Creazione di conoscenza

	Indicatori utilizzati	Regione Leader	Regione a più alta crescita rispetto all'anno precedente
2.1	Spesa pubblica in R&S	Lazio	Basilicata
2.2	Spesa privata in R&S	Piemonte	Molise
2.3.1	Brevetti presentati all'UEB nei settori ad alta tecnologia	Trentino Alto Adige	Umbria
2.3.2	Brevetti presentati all'UEB in ICT	Trentino Alto Adige	Trentino Alto Adige
2.4	Brevetti presentati all'UEB	Emilia Romagna	Basilicata
2.5	Addetti alla ricerca e sviluppo	Lazio	Basilicata

Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



RUIS: Gli indicatori chiave dell'Area Trasmissione e applicazione di conoscenza

	Indicatori utilizzati	Regione Leader
3.1.1 (1)	Imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto e/o di processo	Piemonte
3.1.2 (1)	Unità regionali che hanno introdotto innovazioni di prodotto e/o di processo	Trentino Alto Adige
3.2.1 (1)	Spesa media regionale per innovazione delle imprese	Valle D'Aosta
3.2.2 (1)	Spesa media regionale per innovazione delle unità regionali	Lombardia

Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



RUIS: Gli indicatori chiave dell'Area Innovazioni finanziarie, di prodotto e di struttura di mercato

	Indicatori utilizzati	Regione Leader	Regione a più alta crescita rispetto all'anno precedente
4.1	Investimenti di capitale di rischio in alta tecnologia	Lazio	(2)
4.2	Tasso di natalità netta delle imprese	Lazio	Molise
4.3	Diffusione della banda larga nelle imprese	Liguria	Marche
4.4.1	Utilizzo di internet da parte delle famiglie	Lazio	Friuli Venezia Giulia
4.4.2	Utilizzo di internet da parte delle imprese	Trentino Alto Adige	Liguria
4.5	Imprese attive in IT	Lombardia	Lazio

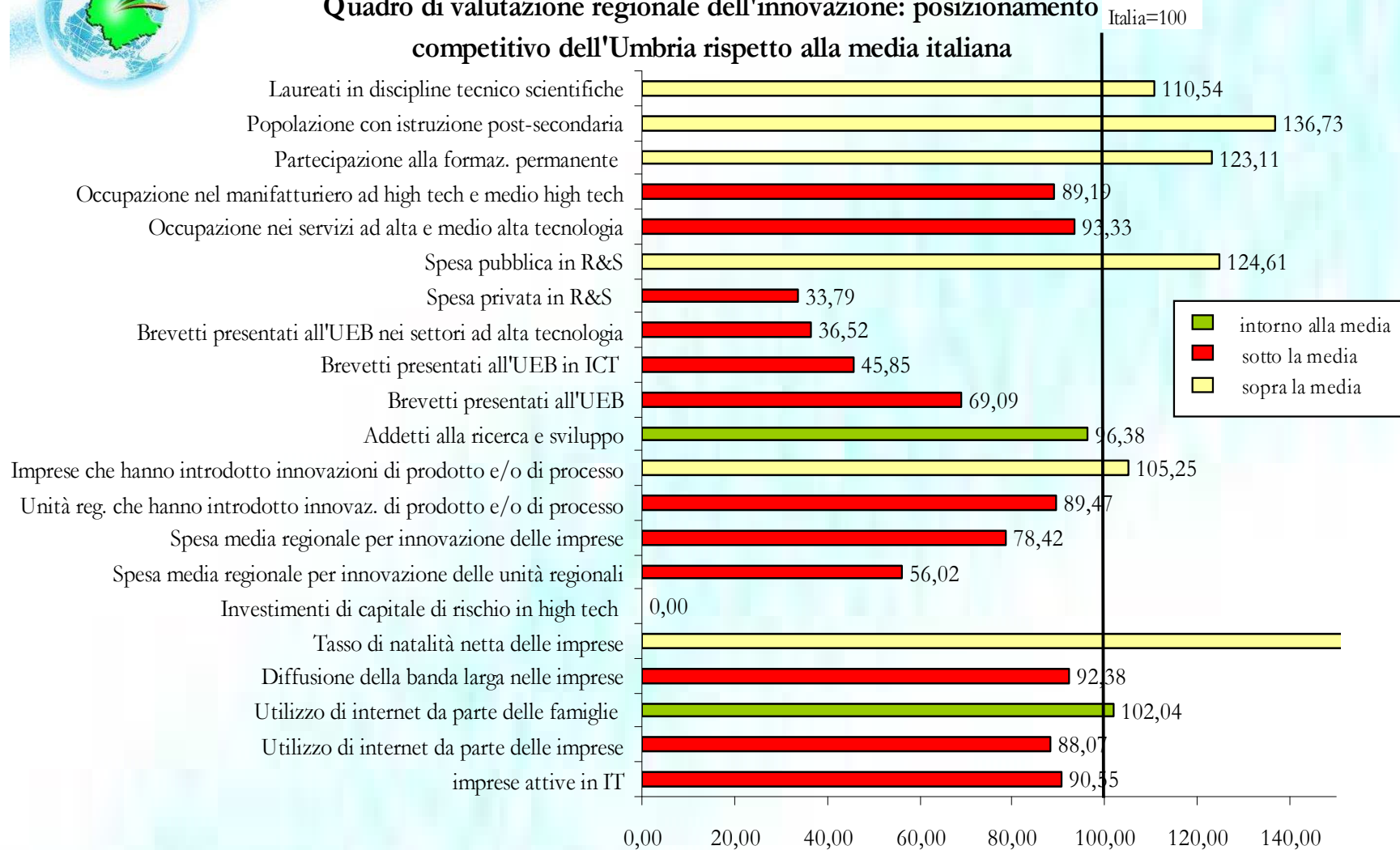
Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



Quadro di valutazione regionale dell'innovazione: posizionamento competitivo dell'Umbria rispetto alla media italiana

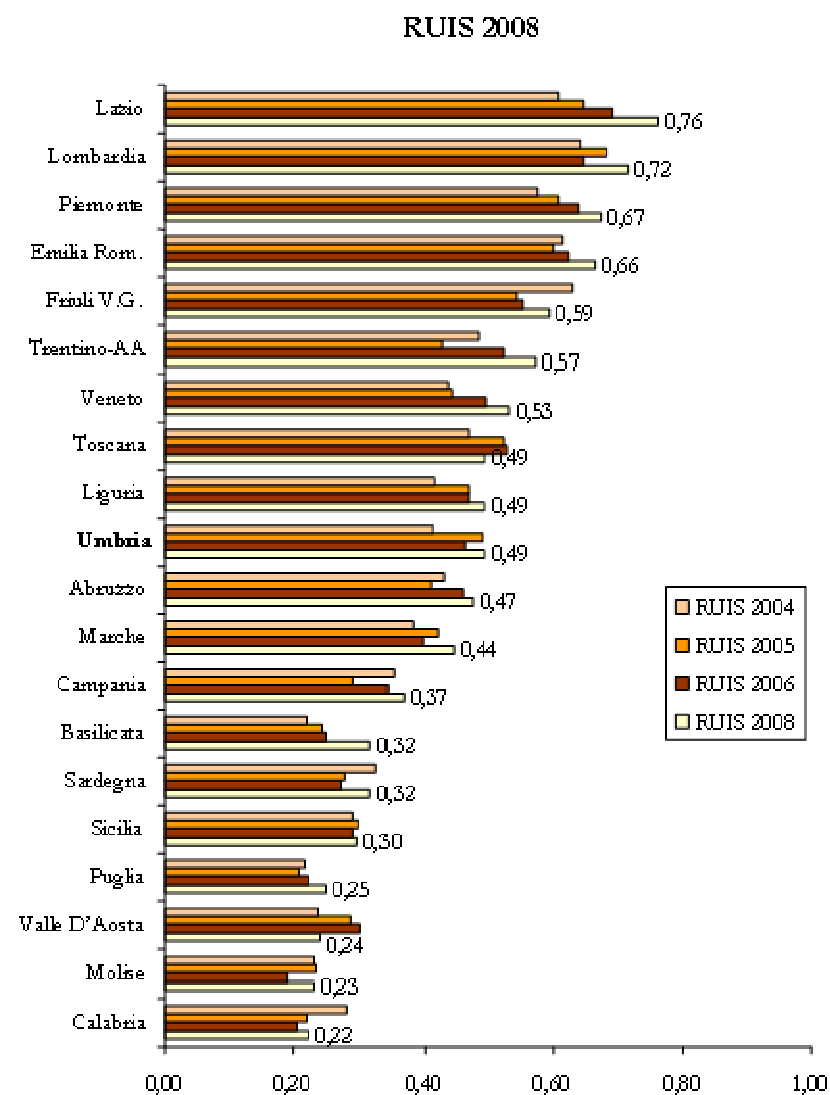


Fonte: Elaborazioni del Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



I punti di forza dell'Umbria nel RUIS 2008

- Elevato numero di laureati in discipline tecnico scientifiche
- Elevato numero di persone con istruzione post secondaria
- Elevato numero di persone che partecipano alla formazione permanente
- Elevata crescita nella quota di occupati nel settore dei servizi ad alta e medio alta tecnologia
- Mantenimento della buona posizione nella quota di occupati nel settore dei servizi ad alta e medio alta tecnologia
- Elevata percentuale di Spesa pubblica in R&S
- Buon Utilizzo di internet da parte delle famiglie
- Elevata crescita nel numero di brevetti nei settori ad alta tecnologia presentati all'UEB
- Elevata crescita nel numero di brevetti in ICT presentati all'UEB
- Crescita nel numero di Addetti alla R&S
- Buon livello di PMI innovative
- Buona performance nel tasso di natalità netta delle imprese

Le criticità dell'Umbria nel RUIS 2008

- Basso percentuale di Spesa privata in R&S
- Basso livello di Investimenti di capitale di rischio in alta tecnologia
- Basso livello di spesa per l'innovazione da parte delle imprese
- Basso diffusione della banda larga nelle imprese
- Basso utilizzo di internet da parte delle imprese
- Basso percentuale di imprese attive in IT anche se in crescita rispetto all'anno precedente

Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



RUMES: Gli indicatori chiave dell'Area Apertura all'esterno

	Indicatori utilizzati	Regione Leader	Regione a più alta crescita rispetto all'anno precedente
5.1	Export su PIL	Friuli Venezia Giulia	Valle D'Aosta
5.2	Esportazioni di prodotti high tech	Lazio	Sardegna
5.3	Tasso di copertura del commercio di prodotti high tech	Marche	Sardegna
5.4	Incassi della bilancia dei pagamenti tecnologica sul PIL	Lazio	Calabria
5.5	Investimenti diretti netti della regione all'estero sul PIL	Lombardia	Calabria

Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



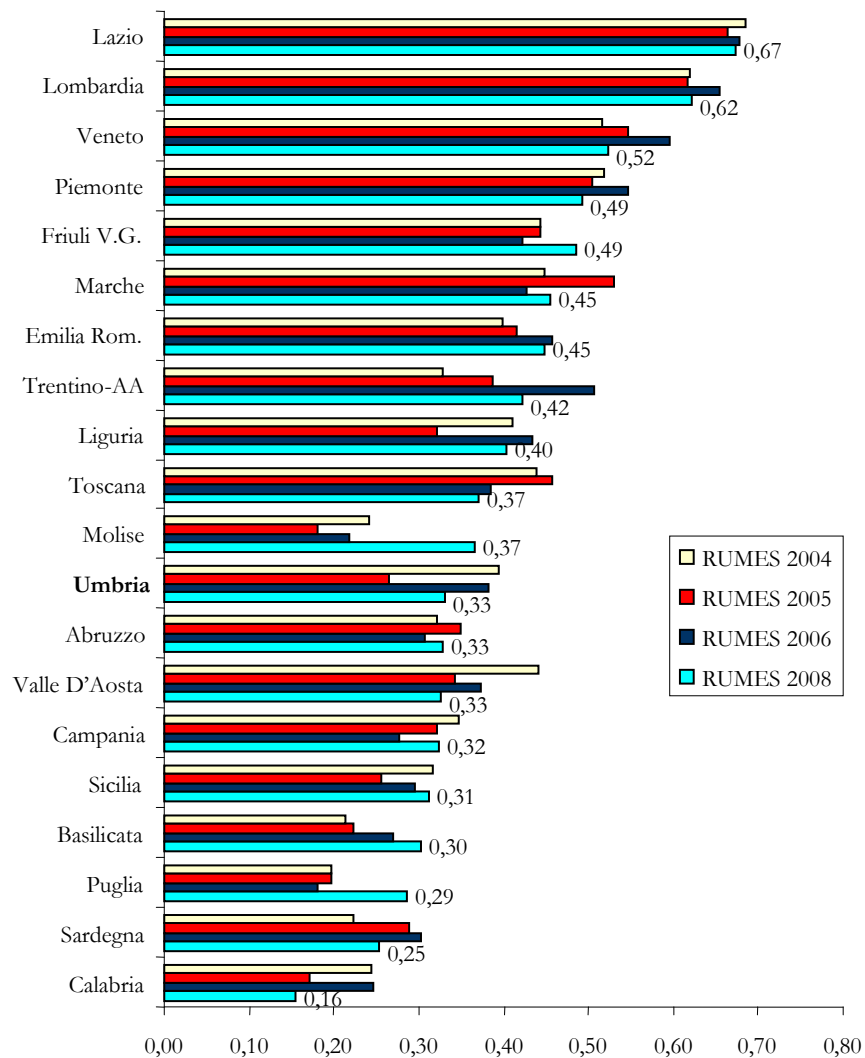
RUMES: Gli indicatori chiave dell'Area Crescita economica

	Indicatori utilizzati	Regione Leader	Regione a più alta crescita rispetto all'anno precedente
6.1	Indice di infrastrutturazione economica	Lazio	Puglia
6.2	Tasso medio annuo di crescita del PIL	Lazio	Campania
6.3	Tasso medio annuo di crescita degli investimenti	Molise	Valle D'Aosta
6.4	Tasso di accumulazione del capitale	Trentino AA	Molise
6.5	Produttività del lavoro	Lombardia	Basilicata
6.6	Tasso medio annuo di crescita del settore dei servizi	Lazio	Puglia

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



RUMES 2008



Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



I punti di forza dell'Umbria nel RUMES 2008

- un buon livello nel tasso di copertura del commercio di prodotti high tech
- una buona dinamicità del PIL, superiore alla media nazionale e **in ulteriore miglioramento**
- una buona crescita del settore dei servizi nella media del periodo 2003-2007, **in ulteriore miglioramento**

Le criticità dell'Umbria nel RUMES 2008

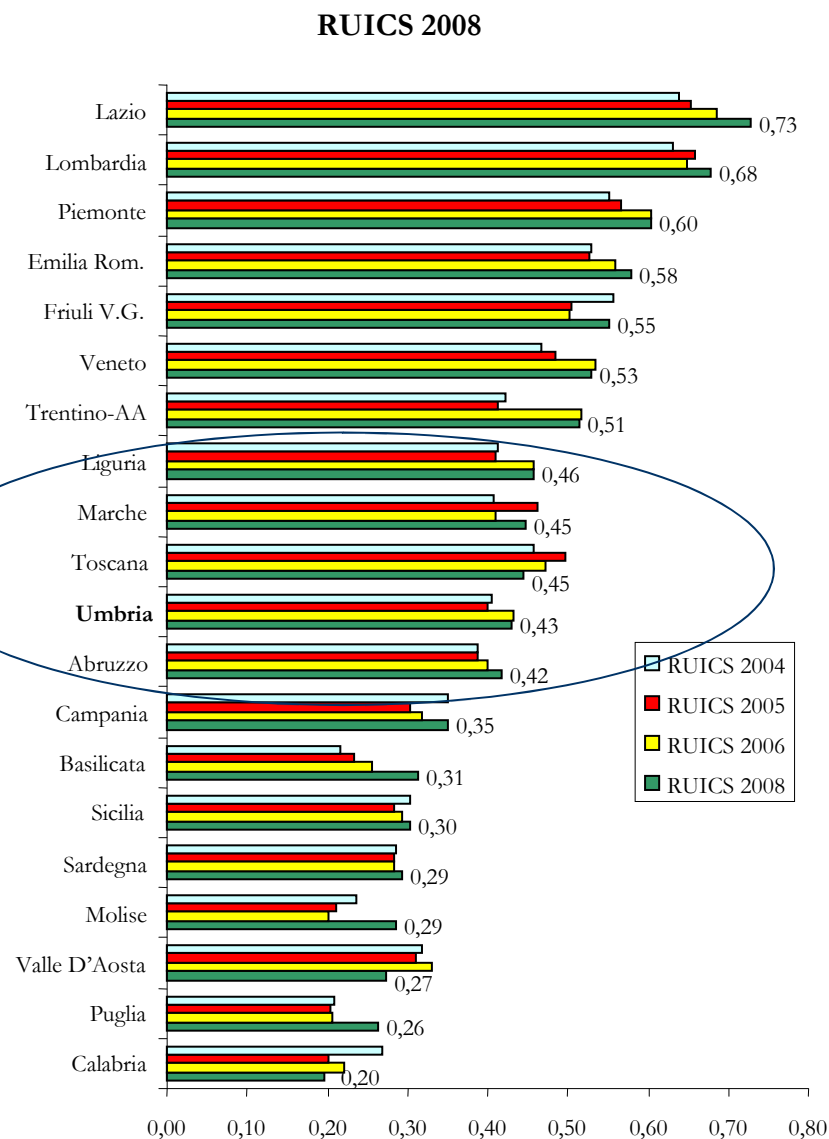
- un basso grado di apertura verso l'esterno, nonostante la continua crescita nei 4 anni dell'export su PIL
- una produttività del lavoro al di sotto della media nazionale, **ma in recupero**
- un andamento negativo nella crescita degli investimenti nella media del periodo 2002-2006

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



Il valore del **RUICS 2008** per l'UMBRIA è pari a 0,43

Si conferma **all'11° posizione** nella graduatoria complessiva delle regioni italiane



Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



RUICS 2008 – Gruppi di Regioni



Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009

Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



In sintesi il RUICS ci dice:

- **QUANTO** la regione Umbria è innovativa e quanto il suo ambiente macroeconomico è competitivo
- **DI QUANTO** è migliorata o peggiorata la sua capacità innovativa e la sua capacità competitiva
- **DOVE** è migliorata e dove è peggiorata

Competitività e innovazione: Il posizionamento dell'Umbria nel RUICS 2008



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Contatti: controllostrategico@regione.umbria.it

**Il Workshop del Club Misura PA – Roma, 17 dicembre 2009
Mirella Castrichini - Servizio Controllo strategico e valutazione politiche della Regione Umbria**